



**SPEAKER
TALENT**
academy

COORDINA



CERTIFICA



ESCUELA de
FORMACIÓN
INTEGRAL en
COACHING

The BEST **SPEAKER** **PROGRAM**

Sevilla - 7, 8 y 9 de Junio

Gran Comunicador



Visión General

En la empresa, la forma de exponer nuestras ideas, tanto a nuestros clientes internos como externos, ha de realizarse de forma eficaz y saber trasladar y transmitir nuestro ensaje a nuestros interlocutores de forma clara para conseguir una comunicación eficaz y/ captar la atención de los mismos.

La última generación de comunicadores la constituyen aquellos que junto con transmitir conocimiento y estimular el aprendizaje facilitan la integración del cambio en sus audiencias.

Sí, además, impartimos formación a nuestros colaboradores, hoy en día no basta con ser un comunicador técnicamente preparado; Tener conocimientos no es suficiente para impactar positivamente a la audiencia., además hay que saber transmitirlos, entusiasmar y facilitar el aprendizaje desde la emoción.



Contenidos

- Presentación.
- Introducción.
- Reglas del juego.
- Dominio del aprendizaje natural y acelerado.
- Gestión del miedo a través de las últimas técnicas de reprogramación y Neurociencia.
- Contexto vs Contenido.
- Factores críticos en la comunicación.
 - Habilidades técnicas.
 - Desarrollo personal.
 - Responsabilidad.
 - Código de honor con la audiencia.
 - El aprendizaje.
 - Crear contexto.
 - Proceso de formación.
- El comunicador y la formación.
 - Entrenamiento personalizado. (las características del buen comunicador).
 - Barreras y limitaciones del buen comunicador.
 - Errores en la comunicación.



Contenidos

- Preparación de una presentación/ponenciacurso.
- Metodología para el diseño y desarrollo de juegos y dinámicas.
 - Claves para triunfar con tus dinámicas.
 - Metodología para crear dinámicas de alta impacto.
 - Como hacer que todos participen.
 - Como extraer el aprendizaje de la sala.
 - Cierres impactantes de formación.
- Niveles de energía en la formación.
 - Comunicación emocional.
 - Como mantener y focalizar la energía del comunicador.
 - Como mantener y focalizarla la atención de tu audiencia.
 - Conseguir una formación que transforme, no que solo forme.
 - Motiva a tu audiencia para el cambio.
 - » Técnicas escénicas.
 - » Técnicas para romper el hielo en una audiencia / Negociación.
 - » Gestión de energías en sala.
- Resoluciones de objeciones en sala.
 - Como moverse en una audiencia.
 - Como resolver las preguntas eficazmente en una audiencia.
 -

Contenidos

- Marca personal.
 - Visajismo.
 - Ropa.
 - Colores.
 - Estilo personal.
- Como crear presentaciones efectivas.
 - Como diseñar una plantilla del curso.
 - Cronograma de planificación del curso.
 - Utilización de diferentes tipos de música.
 - Preparación de sala (antes-durante-después)
- Técnicas de modelaje de los grandes Speaker Internacionales.
- Creación de tu biografía.
- Diseño y maquetación de tu propio folleto del curso.
- Estrategia para atrapar clientes.
- Técnicas de venta para llevar tus salas.
- Técnicas de venta “on the stage”.

Metodología

- Superlearning o aprendizaje acelerado.
- Inteligencia Emocional y Creatividad.
- PNL (Programación Neurolingüística).
- Coaching en sala.
- Dinámicas individuales y grupales. Trabajo en Equipo.
- Neurociencia y Neuromarketing.
- Técnicas de alto impacto.
- Gestión y resolución de conflictos.

Duración

- FORMACIÓN DE 30H
20h presenciales.
- FECHAS:
Sevilla: 7, 8 y 9 de Junio 2019.



Montse Hidalgo
Speaker
Motivacional
Emprendedora y
Empresaria

Montse Hidalgo ha ayudado a miles de personas a alcanzar sus sueños, experta en Neurociencia, Inteligencia Emocional, Coaching y PNL. Se forma y ha trabajado con mentores de fama mundial como Anthony Robbins, T Harv Eker, Deborah Torres Patel, Eduard de Bono, John Withmore, Julio Olalla, Eduardo Punset, Robin Sarman, Blair Singer, Jill Sellman.

Como periodista actualmente es colaboradora de medios de comunicación y escribe para diferentes publicaciones.

Actualmente es Speaker Internacional y socia fundadora de la Universidad de la Felicidad con sedes en Salamanca, Barcelona, Valladolid y Vigo.

Ofrece servicios de Coaching Empresarial teniendo el respaldo de las empresas más importantes de España: Telefónica, Grupo Globalia, El Corte Inglés, Clínica Ruber, Sacyl, Nielsen & Partners, Instituto Enseñanzas Aplicadas, Universidad Camilo José Cela, Universidad Europea de Madrid, Universidad de Salamanca.



Pedro Marcos
Socio Director
de Efic y
Coah Profesional
Certificado

Licenciado en Cc. Económicas y Empresariales, con estudios superiores en Investigación y Técnicas de Mercado (Marketing), Máster Internacional en Coaching, Máster en Life Coaching y Master en Executive Coaching, Practitioner en PNL por el Institut Gestalt y Coach certificado WingWave.

Coach Profesional, PCC por la Internacional Coach Federation (ICF), CPS – Coach Profesional Senior- nº 10229 por la Asociación Española de Coaching (ASESCO) y por Bureau Veritas “categoría oro”, evaluador–certificador “oro” de Bureau Veritas y Coach Profesional Asociado por la Basque Coaching Factory (País Vasco).

Con más de 12 años en el ámbito de la empresa privada y multinacionales (dirección, gerencia, marketing,..), es empresario, emprendedor, socio-director de EFIC, conferenciante internacional (Lima, Bogotá, CD México, Miami, ...), colaborador programas Tv y radio, formador y ponente para diversas instituciones, empresas y universidades públicas y privadas. Profesor de la Certificación Experto en Coaching Personal y Ejecutivo nivel Excellent de Efic y del programa Top Intensive Training de Coaching de Equipos de Efic.

SPEAKER TALENT academy



Más información

910.149.556 / 652.725.227

info@speakertalent.es

www.speakertalent.es

COORDINA



CERTIFICA



ESCUELA de
FORMACIÓN
INTEGRAL en
COACHING